



2022 verkauften wir fast  
**2 Millionen**  
 Flaschen und hielten dadurch  
**380 Millionen**  
 Flaschen aus Einwegplastik – und  
**9,5 Millionen kg**  
 Plastikmüll – davon ab, in die Gewässer  
 unserer Welt zu gelangen.



Einführung des  
**Dopper Water Tap,**

Er wurde 37 Mal verkauft, was  
 den Absatz von fast 15.000  
 Wasserflaschen aus Einwegplastik  
 (± 410 kg Plastik und 1.000 kg CO2)  
 verhinderte.



Bei Google Maps markierten wir  
**2.315**  
 öffentliche Water Taps in den Niederlanden  
 und erhöhten damit ihre Auffindbarkeit. Das  
 Ergebnis: Mehr als 12.000 Mal wurde nach einer  
 Wegbeschreibung gesucht.



Die Dopper Wave wuchs  
 auf über

**1 million**  
 Tropfen an – zu den größten  
 Unterzeichner:innen zählten:

- ABN AMRO**
- Deutscher Hockey-Bund**
- Onefit**
- Paradise City Festival**
- PATTA**
- sc Heerenveen**
- Dr. Sylvia Earle**

Veröffentlichung eines offenen  
 Briefes an B Lab, mit der  
 Bitte, ihre Zertifizierung von  
 Unternehmen wie Evian und  
 Spadel, die abgefülltes Wasser  
 anbieten, zu überdenken. Der  
 Brief wurde von

**523**  
 besorgten Parteien  
 unterzeichnet.

# Dopper Highlights



Abschluss unserer aktuellsten  
 Projekte in Nepal, dank denen fast

**50.000**

Nepaler:innen Zugang zu sicherem  
 Trinkwasser erhielten.  
 Neue Projekte starten 2023.

All unsere  
 Produktionsprozesse  
 sind jetzt **100 %**  
**CO2-neutral.**

Die Dopper Original wurde mit dem  
 Zertifikat **Cradle to Cradle Certified®**  
**Gold** ausgezeichnet. Das heißt,  
 sie erfüllt die höchsten Standards  
 der zirkulären Fertigung und ist die  
 nachhaltigste wiederverwendbare  
 Flasche der Welt.

Unser Dopper Zubehör  
 erhielt das Zertifikat **Cradle  
 to Cradle Certified® Silver**

