



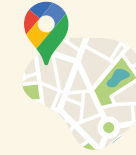
Vendimos casi  
**2 millones**  
 de botellas en 2022, lo que evitó que  
**380 millones**  
 de botellas de plástico de un solo uso y  
**9,5 millones de kg**  
 de residuos plásticos llegaran a las aguas de  
 nuestro planeta.

Publicamos una carta abierta a B Lab, solicitándoles que reconsideren su certificación de empresas de agua embotellada como Evian y Spadel; la carta fue firmada por

**523**  
 grupos de interés.



Lanzamos la  
**Dopper Water Tap,**  
 con la venta de 37 unidades, lo que evitó la comercialización de casi 15 000 botellas de agua de plástico de un solo uso (± 410 kg de plástico y 1000 kg de CO2).



Añadimos  
**2.315**  
 fuentes públicas de agua a Google Maps en los Países Bajos. Esto aumentó su capacidad de búsqueda, dando como resultado más de 12 000 solicitudes de ubicación.



La comunidad Dopper Wave creció hasta sobrepasar  
**1 millón**  
 de gotas, con adhesiones clave que incluyen a:

- ABN AMRO**
- Deutscher Hockey-Bund**
- Onefit**
- Paradise City Festival**
- PATTA**
- sc Heerenveen**
- Dr. Sylvia Earle**

# Lo más destacado de Dopper

# 2022



Finalizamos nuestros proyectos más recientes en Nepal, ayudando a casi  
**50.000**  
 nepalíes a acceder a agua potable y segura. Los nuevos proyectos comenzarán en 2023.

Conseguimos la **neutralidad de carbono total** en todos nuestros procesos de producción.

La Dopper Original ha obtenido la certificación **Cradle to Cradle Certified® Oro**, que cumple las normas más estrictas en materia de fabricación circular y la convierte en la botella reutilizable más sostenible del mundo.

Conseguimos la certificación **Cradle to Cradle Certified® Plata** para nuestros accesorios Dopper.

