



Vendimos casi
2 millones
 de botellas en 2022, lo que evitó que
380 millones
 de botellas de plástico de un solo uso y
9,5 millones de kg
 de residuos plásticos llegaran a las aguas de
 nuestro planeta.

Publicamos una carta abierta a B Lab, solicitándoles que reconsideren su certificación de empresas de agua embotellada como Evian y Spadel; la carta fue firmada por

523
 grupos de interés.



Lanzamos la
Dopper Water Tap,
 con la venta de 37 unidades, lo que evitó la comercialización de casi 15 000 botellas de agua de plástico de un solo uso (± 410 kg de plástico y 1000 kg de CO2).



Añadimos
2.315
 fuentes públicas de agua a Google Maps en los Países Bajos. Esto aumentó su capacidad de búsqueda, dando como resultado más de 12 000 solicitudes de ubicación.



La comunidad Dopper Wave creció hasta sobrepasar
1 millón
 de gotas, con adhesiones clave que incluyen a:

ABN AMRO
Deutscher Hockey-Bund
Onefit
Paradise City Festival
PATTA
sc Heerenveen
Dr. Sylvia Earle

Lo más destacado de Dopper

2022



Finalizamos nuestros proyectos más recientes en Nepal, ayudando a casi
50.000
 nepalíes a acceder a agua potable y segura. Los nuevos proyectos comenzarán en 2023.

Conseguimos la **neutralidad de carbono total** en todos nuestros procesos de producción.

La Dopper Original ha obtenido la certificación **Cradle to Cradle Certified® Oro**, que cumple las normas más estrictas en materia de fabricación circular y la convierte en la botella reutilizable más sostenible del mundo.

Conseguimos la certificación **Cradle to Cradle Certified® Plata** para nuestros accesorios Dopper.

