



Vente de près de
2 millions
de gourdes en 2022, empêchant ainsi
380 millions
de bouteilles d'eau en plastique
à usage unique et

9,5 millions
de kilos
de déchets plastiques d'entrer
dans nos océans.

Publication d'une lettre ouverte
à B Lab, leur demandant de
reconsidérer la certification des
entreprises d'eau embouteillée
comme, par exemple, Evian et
Spadel. Elle a obtenu

523
signatures de partis concernés.



Lancement de la
**Dopper
Water Tap,**
dont les 37 exemplaires vendus
ont permis d'éviter la vente de
près de 15 000 bouteilles d'eau en
plastique à usage unique (± 410 kg
de plastique et 1 000 kg de CO2).

Ajout de
2 315
points d'accès à des points d'eau
publics sur Google Maps aux
Pays-Bas, permettant d'améliorer
leur accessibilité. 12 000 requêtes
d'itinéraires s'en sont suivies.



Expansion de la communauté
Dopper Wave pour atteindre
1 million
de membres, avec des figures
clés telles que :

ABN AMRO
Deutscher Hockey-Bund
Onefit
Paradise City Festival
PATTA
sc Heerenveen
Dr. Sylvia Earle

Les temps forts de Dopper

2022



Abouissement de nos projets
récents au Népal ayant
permis à près de

50.000
Népalais d'accéder à de l'eau
potable.
De nouveaux projets seront
lancés en 2023.

**Neutralité
carbone totale**
sur l'ensemble de
nos processus de
production.

Certification **Cradle to
Cradle Certified® Gold** pour
la Dopper Original qui est
conforme aux normes les
plus élevées en matière de
fabrication circulaire, ce qui
en fait la gourde réutilisable
la plus durable du monde.

Certification **Cradle to Cradle
Certified® Silver** pour nos
accessoires Dopper.

